

REKLAMCILIK ANA BİLİM DALI
PAZARLAMA İLETİŞİMİ VE MARKA YÖNETİMİ BİLİM DALI
2022-2023 GÜZ YARIYILI TEZSİZ YÜKSEK LİSANS DERS PROGRAMI

DERSİN ADI	ÖĞRETİM ÜYESİ	GÜN VE SAAT	SINIF
Markalaşmada Dijital Devrim	Dr. Öğr. Üyesi Güldane ZENGİN	CUMARTESİ 08:00-10:15	İletişim Fakültesi (D-3)
Yaratıcı İletişim Yöntemleri	Prof. Dr. Duygu AYDIN	CUMARTESİ 10:20-12:35	İletişim Fakültesi (D-3)
Pazarlamada Yeni Yaklaşımlar	Prof. Dr. Aşina GÜLERARSLAN ÖZDENGÜL	CUMARTESİ 12:50-15:05	İletişim Fakültesi (D-3)
Günlük Hayat İncelemeleri	Doç. Dr. Nurullah TERKAN	CUMARTESİ 15:10-17:25	İletişim Fakültesi (D-3)
Pazarlama İletişim Uygulamaları	Prof. Dr. Hüseyin ALTUNBAŞ	CUMARTESİ 17:30-19:45	İletişim Fakültesi (D-3)
Dijital İletişime Kuramsal ve Kavramsal Yaklaşımlar	Dr. Öğr. Üyesi Burçe AKCAN	CUMARTESİ 19:50-22:05	İletişim Fakültesi (D-3)